

BESCHREIBUNG DER LEHRVERANSTALTUNG

Universität	Christliche Universität Partium
Fakultät	Fakultät für Geisteswissenschaften und Künste
Fach	Deutsche Sprache und Literatur – B. A.

I.

Name der Lehrveranstaltung	Kultur und Kommunikation				
Code der Lehrveranstaltung	GE2111	Semester	3	Kreditpunkte	2

II.

Struktur der Lehrveranstaltung (Semesterwochenstunden)				
Semester	Vorlesung	Seminar	Praktischer Kurs	Projekt
	2			

III.

Status der Lehrveranstaltung	Obligatorisch	Optional	Fakultativ
		X	

IV. Dozent/Dozentin

	Vorlesung	Seminar
Name und Vorname	Nagy Ágota	
Institution	Christliche Universität Partium	
Lehrstuhl	Lehrstuhl für Sprach- und Literaturwissenschaften	
Akademischer Titel	Ph.D.	
Akademische Funktion	wissenschaftliche Oberassistentin	

V. Lehrsprache: Deutsch

VI. Ziele der Lehrveranstaltung (erwartete Lernergebnisse und erworbene Kompetenzen):

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden umfassende Kenntnisse über die Themenbereiche Kultur und Kommunikation bzw. über ihre Wechselwirkungen zu geben. Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die Studierenden mit Forschungsergebnissen zum Thema „Kulturbegriff“ „kulturelle Differenzen“ und „kulturelle Unterschiede in der Kommunikation“ bekannt gemacht. Der zweite Teil ist dem Themenbereich „Kommunikation“ mit seinen theoretischen und praxisorientierten Aspekten gewidmet.

VII. Thematik der Lehrveranstaltung:

VII.1. Vorlesung	Stunden/Woche
<p>1. Thema: Sprache und Kultur</p> <p>Schlüsselwörter: Definitionen von Kultur, Zusammenhänge von Sprache und Kultur</p> <p>Bibliographie: Bolten, Jürgen (2012): Interkulturelle Kompetenz. Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung, S. 17–39. Bolten, Jürgen (2013): Fuzzy Cultures: Konsequenzen eines offenen und mehrwertigen Kulturbegriffs für Konzeptualisierungen interkultureller Personalentwicklungsmaßnahmen. In: Mondial: Sietar Journal für interkulturelle Perspektiven, S. 4–10. Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto, S. 106–126.</p>	2
<p>2. Thema: Kulturelle Differenzen: Teil 1</p>	2

<p>Schlüsselwörter: die Wertorientierungen von Hofstede und Hall</p> <p>Bibliographie: Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto, S. 143–159. Müller, Stefan/Gelbrich, Katja (2014): Interkulturelle Kommunikation. München: Franz Vahlen, S. 59–70.</p>	
<p>3. Thema: Kulturelle Differenzen: Teil 2</p> <p>Schlüsselwörter: die Wertorientierungen der GLOBE-Kulturstudie</p> <p>Bibliographie: Müller, Stefan/Gelbrich, Katja (2014): Interkulturelle Kommunikation. München: Franz Vahlen, S. 70–77.</p>	2
<p>4. Thema: Kulturelle Differenzen: Teil 3</p> <p>Schlüsselwörter: die Kulturstandards von Thomas</p> <p>Bibliographie: Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto, S. 182–196. Müller, Stefan/Gelbrich, Katja (2014): Interkulturelle Kommunikation. München: Franz Vahlen, S. 77–80.</p>	2
<p>5. Thema: Kultur in Sprache: Teil 1</p> <p>Schlüsselwörter: Hotspots: Teil 1 (Knüpfen eines Kontakts, Aufrechterhalten eines Kontakts, Ja und Nein sagen)</p> <p>Bibliographie: Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto, S. 161–170.</p>	2
<p>6. Thema: Kultur in Sprache: Teil 2</p> <p>Schlüsselwörter: Hotspots: Teil 2 (Gesprächsverlauf und Redeübernahme, Zuhörgewohnheiten, Themen und Topiks, Schweigen, Kritik anbringen, überzeugen, sich entschuldigen), Hotwords, Somatismen</p> <p>Bibliographie: Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto, S. 170–180.</p>	2
<p>7. Thema: Grundlagen der Kommunikation</p> <p>Schlüsselwörter: Definitionen und Modelle der Kommunikation</p> <p>Bibliographie: Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto, S.</p>	2

<p>9–17. Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 7–13.</p>	
<p>8. Thema: Die verschiedenen Ebenen der Kommunikation</p> <p>Schlüsselwörter: Einweg- und Zweiwegkommunikation, direkte und indirekte Kommunikation, verbale und nonverbale Kommunikation</p> <p>Bibliographie: Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 14–16, 22–27.</p>	2
<p>9. Thema: Grundgesetze der Kommunikation (Watzlawick) und die vier Botschaftsebenen (Schulz von Thun)</p> <p>Schlüsselwörter: Axiome der Kommunikation, die vier Seiten einer Nachricht</p> <p>Bibliographie: Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto, S. 18–22. Schulz von Thun, Friedemann (2009): Miteinander reden: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 47. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 25–43. Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 17–20.</p>	2
<p>10. Thema: Die Praxis der Kommunikation: zuhörerorientiert formulieren</p> <p>Schlüsselwörter: Formen der Zuhörerorientierung</p> <p>Bibliographie: Bredemeier, Karsten (2014): Rhetorik auf den Punkt gebracht. Die Grundlagen überzeugender Kommunikation. 2. Auflage. München: Wilhelm Goldmann, S. 35–60. Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 28–29.</p>	2
<p>11. Thema: Die Praxis der Kommunikation: zuhören und Fragen stellen</p> <p>Schlüsselwörter: aktives Zuhören, Fragearten</p> <p>Bibliographie: Hargie, Owen (2013): Die Kunst der Kommunikation. Forschung – Theorie – Praxis. Bern: Hans Huber, S. 151–191, 221–254. Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 29–33.</p>	2
<p>12. Thema: Die Praxis der Kommunikation: Präsentationen halten: Teil 1</p> <p>Schlüsselwörter: Sprache und Körpersprache bei Präsentationen</p> <p>Bibliographie: Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 76–82.</p>	2

<p>13. Thema: Die Praxis der Kommunikation: Präsentationen halten: Teil 2</p> <p>Schlüsselwörter: Vorbereitung, Darstellungsform der Präsentation</p> <p>Bibliographie: Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 83–90.</p>	2
<p>14. Thema: Die Praxis der Kommunikation: Feedback geben</p> <p>Schlüsselwörter: Regeln für das Feedback</p> <p>Bibliographie: Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner, S. 34–36.</p>	2
VII.2. Seminar	

VIII. Bibliographie

Bolten, Jürgen (2012): Interkulturelle Kompetenz. Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung.

Bolten, Jürgen (2013): Fuzzy Cultures: Konsequenzen eines offenen und mehrwertigen Kulturbegriffs für Konzeptualisierungen interkultureller Personalentwicklungsmaßnahmen. In: Mondial: Sietar Journal für interkulturelle Perspektiven, S. 4–10.

Bredemeier, Karsten (2014): Rhetorik auf den Punkt gebracht. Die Grundlagen überzeugender Kommunikation. 2. Auflage. München: Wilhelm Goldmann.

Hargie, Owen (2013): Die Kunst der Kommunikation. Forschung – Theorie – Praxis. Bern: Hans Huber.

Heringer, Hans Jürgen (2007): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. 2., durchgesehene Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto.

Klippert, Heinz (2012): Kommunikationstraining. Übungsbausteine für den Unterricht. 13. Auflage. Weinheim und Basel: Beltz.

Kumbier, Dagmar (2009): Interkulturelle Kommunikation. Methoden, Modelle, Beispiele. 3. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Lüsebrink, Hans-Jürgen (2008): Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart/Weimar: J.B. Metzler.

Müller, Stefan/Gelbrich, Katja (2014): Interkulturelle Kommunikation. München: Franz Vahlen.

Müller-Jacquier, Bernd (2000): Linguistic Awareness of Cultures. Grundlagen eines Trainingsmoduls. In: Bolten, Jürgen (Hrsg.): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation. Leipzig: Propp.

Schulz von Thun, Friedemann (2009): Miteinander reden: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 47. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Stanek, Wolfgang/Mayer, Leopold (2011): Kommunikation, Rhetorik, Präsentation. 4. Auflage. Linz: Trauner.

IX.

Tätigkeitsformen	Lehr- und Lernmethoden
Vorlesung	Verständliche Präsentation des Lernmaterials, Herstellung von Zusammenhängen zwischen bereits bekannten und neuen Inhalten, Visualisierung durch Tafelbilder und Abbildungen
Seminar	

X.

Tätigkeitsformen	Leistungsnachweis (schriftlich, mündlich, schriftlich und mündlich, Referat etc.)	Prozent der Endnote
Prüfung	Klausur 1	10%
	Klausur 2	10%
	Präsentationsübung	10%
	Schriftliche Prüfung	70%
Kolloquium		
Praktische Note		
Seminar		

Dozentin:
Dr. Ágota Nagy